



السياسات الاعلامية لموقع "همم" وصفحاتها على منصات التواصل الاجتماعي

- موقع "همم" وصفحاتها على منصات التواصل الاجتماعي يجب أن تلتزم في النشر بمضمون وثيقة المرتكزات الحقوقية.
- موقع "همم" ومنصاتها على مواقع التواصل الاجتماعي يجب أن تعكس مدونة السلوك وقواعد الحوكمة لمؤسسات المجتمع المدني.
- يلتزم موقع "همم" ومنصاتها على مواقع التواصل الاجتماعي باحترام حقوق الملكية عند نشر أي محتوى.
- يلتزم موقع "همم" ومنصاتها على صفحات التواصل الاجتماعي بالمعايير المهنية الإعلامية عند نشر أي محتوى.
- يلتزم موقع "همم" ومنصاتها على منصات التواصل الاجتماعي بالامتناع عن نشر أي محتوى يحرّض على العنف والكراهية.
- يراعي من يعملون في تحديث ونشر المحتوى على موقع "همم" ومنصاتها على منصات التواصل الاجتماعي الأولويات التالية:-
 1. التعريف والترويج بما تقوم به المؤسسات الأعضاء في "همم" ، والتركيز على قصص النجاح التي تنجزها.
 2. التعريف والترويج لدور مؤسسات المجتمع المدني في الأردن، ومساهمتها في صيانة حقوق الإنسان، والتنمية المستدامة.
 3. نشر البيانات والمواقف الصادرة عن "همم".
 4. نشر التقارير والدراسات الصادرة عن "همم".
 5. الاهتمام بمتابعة ونشر القضايا الحقوقية التي تتعامل معها مؤسسات "همم"، ثم المؤسسات الحقوقية الأردنية، وإعطاء اهتمام للقصص والتجارب الحقوقية والتنموية العربية والعالمية.
 6. تطوير قاعدة بيانات عن مؤسسات المجتمع المدني، ونشر المعاهدات والاتفاقيات الحقوقية وخاصة التي صادق عليها الأردن.
 7. نشر أفضل الممارسات والتجارب في إدارة مؤسسات المجتمع المدني.
 8. إعطاء اهتمام لما تقوم به المؤسسات الوطنية وتسليط الضوء عليه.



9. إعطاء اهتمام لأي مبادرة حكومية تدعم المجتمع المدني وحقوق الإنسان ومتابعتها ونشرها.

- تشكل لغايات متابعة موقع "همم" وصفحاتها على منصات التواصل الاجتماعي هيئة تحرير مكونة من ثلاثة من أعضاء همم تختارهم الهيئة العامة لعامين.
- هيئة التحرير صاحبة الصلاحية في تعيين صحفي ومحرر لانتاج المحتوى والنشر، وتعاونهم المساعدة الإدارية في هذه المهام.
- هيئة التحرير صاحبة الصلاحية في إجازة أي محتوى ينشر على موقع "همم" وصفحاتها إذا ما عرض عليها من الصحفي والمحرر إذا ما شعروا أنه قد يتسبب في إشكاليات قانونية، أو أن مضمونه خلافي وحساس.
- هذه السياسات تراجع على ضوء الممارسة العملية.

